

Persondataforordningen



Den nye persondataforordning er officielt vedtaget i EU, og det er forventet, at den træder i kraft fra 2018. Den vil få betydning for stort set alle danske virksomheder, der på den ene eller anden måde arbejder med person- og brugerdata. Den nye forordning erstatter den gamle persondataforordning fra 1995. Der er sket meget siden 1995, og sociale medier, opbevaring af data i skyen og markant flere trusler fra cyberkriminelle er nu en integreret del af vores IT-hverdag. Man kan derfor argumentere for, at det, set fra forbrugernes side, er fornuftigt nok med en ny persondataforordning, der tager højde for vores ændrede verdensbillede. I dette indlæg gennemgår vi tre punkter, som du skal være opmærksom på.

Behandling af persondata

I den nye forordning gøres det klart, at indsamling, opbevaring og behandling af persondata kun må ske, hvis det sker under beskyttede forhold. Sikkerheden skal være i orden, og det er derfor vigtigt, at virksomheden har en klar politik omkring såvel opbevaring som behandling af data, som alle medarbejdere (og konsulenter) følger. Imødekom gerne de store krav, der stilles, ved at gøre sikkerheden til et vigtigt punkt hver gang der søsættes nye aktiviteter og lanceres nye projekter. Såfremt I deler brugerdata med andre virksomheder (fx hvis jeres data opbevares hos en leverandør), er det vigtigt, at I spørger ind til, hvordan de opbevarer jeres data, samt sikrer, at det sker i forhold til den gældende lovgivning. Som bruger har man ret til, på ethvert tidspunkt at få et indblik i, hvilke data virksomheden har indsamlet og opbevarer. I bør derfor instruere medarbejdere med kundekontakt i, dels hvilke rettigheder brugerne har, og dels hvordan de nemt og hurtigt kan få adgang til disse data, så jeres organisation ikke sættes under et unødvendigt pres. Sørg også for at jeres arbejdsgange og processer er veldokumenterede, så relevante myndigheder kan få fat i disse, såfremt der er bud efter dem.

Retten til at blive glemt

Et af de mest vitale punkter i forordningen er, at brugerne nu får retten til at blive glemt. Lidt mere konkret giver det brugerne mulighed for at få slettet alle de oplysninger, som I måtte have om vedkommende. Som virksomhed bliver I tvunget til at følge dette, hvis ikke I har juridiske årsager til ikke at ville efterkomme brugerens ønske. Som en væsentlig del af dette punkt er også, at brugerne skal give tilladelse, hvis I ønsker at bruge data, der vedrører dem, samt at de skal notificeres, når I indsamler data og have fortalt, hvad disse data bliver brugt til.

Data Protection Officer

Med ikrafttrædelsen af den nye forordning kommer der et krav til virksomheder om at udnævne en såkaldt DPO, hvis rolle bliver at sikre, at alle brugerdata opbevares og behandles efter de gældende regler. Det er dog ikke alle virksomheder og organisationer, der skal udpege sådan en. Det er kun hvis din virksomhed beskæftiger mere end 250 ansatte eller hvis data er en vital del af din forretning. Der er ikke noget krav om, at DPO'en skal være intern, og I er således frie til at indgå i et samarbejde med en ekstern konsulent. Vigtige kriterier for udvælgelsen af en DPO, er at vedkommende har en vis erfaring med behandling og opbevaring af data, at vedkommende generelt har styr på EU-forordningen og mere specifikt artikel 35 omhandlende dette punkt og at vedkommende kan kommunikere klart og tydeligt både internt og eksternt (til brugere og kunder).

Det kan blive dyrt

Med indførelsen af den nye forordning bliver konsekvenserne i tilfælde af brud skærpet. Det bliver muligt at idømme store bøder på helt op til 4 % af virksomhedens globale omsætning eller op til 20 millioner Euro.

OBS: Læs dokumentet "Sådan kan vi hjælpe dig" for at få mere at vide!